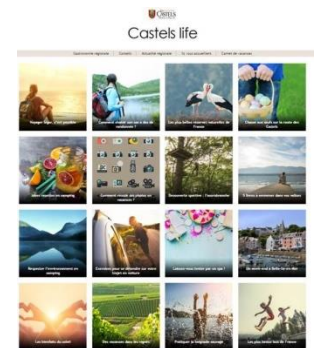


C'est un site web [www.les-castels.com](http://www.les-castels.com) entièrement repensé et relouqué qui est lancé sur la toile ce début mai 2017 pour la **promotion et réservations des 36 domaines de la chaîne Les Castels**, leader du camping de luxe en France. Ce site déploie une **technologie avancée pour répondre plus finement et rapidement aux souhaits particuliers de ses visiteurs à la recherche de leur séjour idéal**. Il donne une **place majeure à l'image et aux textes inspirationnels** dans ses rubriques « [Blog Castel Life](#) », « [Toutes les envies](#) », « [Des destinations pour tous](#) »... qui permettent un **profilage précis des internautes et de leurs préférences** lors de son exploration. L'historisation des critères sélectionnés et de la navigation offre en effet la possibilité via des **algorithmes d'analyse prédictive** de placer ensuite le visiteur sur un **parcours de navigation personnalisé ayant une plus forte probabilité de mener à un acte d'achat**.

A chaque clic dans le menu ou sur un contenu, le calcul prédictif est relancé, et le parcours ajusté pour tenir compte de ses choix. Le profil de comportement de chaque visiteur est systématiquement enregistré à la fin de chaque session et rechargé à la session suivante pour qu'il retrouve le contexte de sa dernière visite et pour **répondre ainsi plus finement à ses desiderata**.

Le **bénéfice visiteur est ainsi amélioré** dès lors que son cheminement dans la très grande diversité d'offres des Castels est facilité. Les **performances commerciales de la chaîne et de ses membres** n'en sont que **démultipliées**. En 2016, cette technologie déjà en test sur l'ancien site internet avait multiplié par 2 le nombre de pages vues, multiplié par trois le temps de consultation du site, augmenté de 60 à 100% les taux de conversion et augmenté de 80% le panier moyen acheté.

L'influence numérique de la chaîne Les Castels est également déployée via une **présence proactive sur les principaux réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube...)



**Régis de LUSSAC, Président de la Chaîne** met ces innovations digitales en perspective « *Depuis 1959, Les Castels sont les initiateurs et incubateurs de multiples révolutions douces dans l'hôtellerie de plein air. Celle du haut-de-gamme, celle de la valorisation du patrimoine, celle de l'innovation produit, celle de l'exigence environnementale, celle aussi de l'excellence à la française. En 2017, c'est le numérique et la big data qui illustrent la révolution douce de notre politique commerciale. Décliné en 6 langues, ce site démontre aussi notre haut niveau d'engagement sur les marchés internationaux – position de leader français du camping de luxe oblige !* »

En savoir plus ? Téléchargez notre nouveau DOSSIER de PRESSE « Les Castels, incubateurs de révolutions douces » en cliquant sur l'une de ces images



## À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5\*, la chaîne Les Castels rassemble 36 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23 - [www.les-castels.com](http://www.les-castels.com)

## Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - [lescastels@attract-pr.com](mailto:lescastels@attract-pr.com)  
06 07 83 42 30 - [www.attract-pr.com/fr/lescastels](http://www.attract-pr.com/fr/lescastels)

**LES CASTELS**

Virginie Bigué – [presse@les-castels.com](mailto:presse@les-castels.com)  
02 23 16 45 02 - [www.les-castels-pro.com/espace-presse](http://www.les-castels-pro.com/espace-presse)