

7 mois après Irma, un point sur les Iles Vierges Britanniques

COMMUNIQUE – le 4 mai 2018

Il y a tout juste sept mois, les ouragans Irma et Maria impactaient violemment l'archipel des Iles Vierges Britanniques. Depuis, l'énergie de reconstruction a été impressionnante. Voici un point de la situation.

>Le secteur nautique a été le premier à rebondir rapidement. Le produit phare de la destination que sont les charter-yachts (catamarans ou monocoques privatisés avec équipage aux petits soins) pour des croisières intimistes d'une semaine de cabotage d'île en île n'a connu qu'une interruption de 3 mois pour reprendre dès Noël 2017. Aujourd'hui, ce sont plus de 1860 cabines qui sont disponibles aux touristes. Sur le marché français, la commercialisation de ce produit est assurée via notamment les opérateurs [Dream Yacht Charter](#), [The Moorings](#), [Catlante Catamarans](#), [Sunsail](#)... toujours aussi actifs sur la destination, avec une partie de leur flotte flambant neuve. La magie de ces croisières catamarans reste intacte avec des paysages qui ont retrouvé leur verdoyance, des sites de baignade ou plongée de nouveau accueillants (dont les célèbres Baths, l'épave du RMS Rhone et le [BVI Art Reef](#)), des bars de plage ou bateaux-bar de légende (tels le [Foxy's Tamarind](#), [Willy-T](#) ou encore le [Soggy Dollar Bar](#)) toujours aussi animés. En avril dernier, la 48^{ème} édition de la régata internationale « [BVI Spring Regatta](#) » a réuni comme à l'accoutumée les plus emblématiques équipages et bateaux du monde. Aussi, depuis décembre dernier, pas moins de 36 paquebots ont accostés au le Tortola Pier Park pour des excursions journées sur les Iles de Tortola ou Virgin Gorda. Les sites culturels et patrimoniaux tels le Sugar Works Museum ou the [Old Government House](#) réouvriront leurs portes à l'automne. Du 22 au 28 avril dernier, un signal fort a été donné sur le Salon International du Multicoque de la Grande-Motte par la présence remarquée de l'Office du Tourisme des Iles Vierges Britanniques. Monaco Yacht Show en septembre, Salon Nautique de Paris en décembre seront de nouveaux temps forts du retour de l'archipel sur le marché français.



>Côté hébergements à terre, ces dernières semaines ont connu la ré-ouverture d'établissements emblématiques comme le complexe de villas de prestige d'[Oil Nut Bay](#) sur l'île de Virgin Gorda ou encore l'île-boutique du [Cooper Island Eco Beach Club](#). Sur l'atoll corallien d'Anegada, dix hôtels sur onze sont de nouveau opérationnels dont les tentes de luxe de l'[Anegada Beach Club](#) ou l'[Anegada Reef Hotel](#). En ce début mai, ce sont 552 chambres (soit 16% du parc des Iles Vierges Britanniques) qui sont d'ores et déjà proposées à la réservation. Parmi les îles privées, le joyau du chic discret [Guana Island](#) ainsi que [Scrub Island Resort Spa & Marina](#) annoncent leur ré-ouverture en juillet. [Necker Island](#) de l'éclectique Richard Branson du groupe Virgin Limited Edition accueillera de nouveau ses hôtes dès octobre 2018. Le [Rosewood Little Dix Bay](#) ainsi que le [Bitter End Yacht Club](#) ne seront reconstruits pour leur part qu'à la fin 2019.

>**La destination reste aisément accessible via Saint-Martin** par des vols directs Air France (de CDG) et Air Caraïbes (d'ORY) suivis d'un saut de puce de 40 minutes de vol pour atteindre Tortola (EIS) avec Winair, Intercaribbean ou encore la Liat. L'efficace code share Air France/KLM avec Winair offrira dès octobre 2018 par moins de 5 rotations hebdomadaires Paris/Saint-Martin ou encore 3 rotations par semaine entre Amsterdam et Saint-Martin. Hors promotions spéciales, le prix de base en cabine Eco pour un aller-retour sur Tortola s'affiche à 979€ TTC.

>**Côté évènementiel, pas moins de 5 évènements de portée internationale** animeront l'archipel ces quatre prochains mois : le BVI Dinghy Championships à Nanny Cay (19 au 21 mai), le BVI Jazz & Style Festival (25 au 27 mai), le Leverick Bay Poker Run (27 mai), le BVI Summer Sizzle (25 au 30 juillet), le BVI Emancipation Festival (du 27 juillet au 10 août). Le calendrier de l'automne est en finalisation.



>**La campagne internationale Seeds of Love** (graines d'amour) www.seedsoflovebvi.org poursuit avec succès sa levée de fonds via la plateforme [Pledgeling](https://pledgeling.com) pour la plantation sur les 60 îles de l'archipel d'arbres et plantes endémiques. Pendant leur séjour, les visiteurs sont invités à se joindre aux organisations locales et habitants afin de contribuer à la reconstitution des paysages des Iles Vierges Britanniques.

>**Sur le plan marketing, l'Office du Tourisme des Iles Vierges Britanniques** (BVITB) représenté en France par [ATTRACT](https://attract-pr.com) depuis mai 2015 (tout juste 3 ans !) va poursuivre ses prochains mois ses efforts en direction des professionnels du tourisme (IFTM-Top Resa, workshop Luxury Travel Corner, roadshow Caraïbes,...), du grand public (campagnes online, réseaux sociaux, Monaco Yacht Show, Salon Nautique de Paris,...) comme des medias et influenceurs. Une campagne promotionnelle à petits prix est en finalisation pour des séjours cet été.

L'actualité francophone de la destination se trouve via
la page Facebook du BVITB qui a récemment passé le cap des 20,000 abonnés
www.facebook.com/IlesViergesBritanniques

Photos libres de droits [via ce lien](#)

Contact : Philippe Mugnier c/o **ATTRACT** – British Virgin Islands Tourist Board (BVITB)
bvi@attract-pr.com – 07 64 09 16 64

facebook.com/ilesviergesbritanniques - bvitourism.com - Espace pros et presse : attract-pr.com/iles-vierges