

C'est bientôt le printemps ! Ouf, voici revenu le moment de sortir de chez soi pour renouer pleinement avec la nature qui s'éveille, de s'aérer les poumons et l'esprit, de se laisser aller au plaisir d'écouter chanter les oiseaux en pleine saison des amours. Depuis quelques jours, Les Castels apportent cette **bulle d'oxygène dans le métro parisien** avec la **toute première campagne d'affichage** jamais conduite dans les souterrains de la capitale par cette **chaîne aux 36 domaines d'exception**. Prochaine station : les vacances !

Les Castels s'affichent ainsi jusqu'au 15 mai prochain dans 125 stations de la capitale en 4 vagues de 600 panneaux au total ! Un visuel décalé reprend l'intérieur d'une rame de métro qui arrive dans un camping comme pour réaffirmer l'accessibilité et la proximité des 36 domaines répartis sur l'ensemble de l'Hexagone. Accessibilité prix tout autant : un week-end en mobil-home se commercialise à partir de 72€ pour 6 personnes.

PROCHAINE STATION : LES VACANCES



Chalets, gites, chambres ou hébergements insolites comptent également parmi les offres des Castels. Parallèlement à cette campagne d'affichage, une **campagne digitale est déployée sur les réseaux sociaux** avec notamment un **jeu concours sur le thème « Vivement le printemps »** doté de nombreux séjours à gagner. Il s'agit pour Les Castels de **développer la notoriété de la marque et de booster les ventes d'avant saison**. Ces initiatives s'inscrivent dans une tendance de plus en plus forte de la demande française pour les courts-séjours de printemps. D'ores et déjà, la centrale de réservation des Castels enregistre **+43% de réservations sur la basse saison** (séjours de mars à juin 2017) par rapport à cette même période en 2016.

En savoir plus ? Téléchargez notre nouveau DOSSIER de PRESSE « Les Castels, incubateurs de révolutions douces » en cliquant sur l'une de ces images



À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5*, la chaîne Les Castels rassemble 36 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23 - www.les-castels.com

Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - lescastels@attract-pr.com
06 07 83 42 30 - www.attract-pr.com/fr/lescastels

LES CASTELS

Virginie Bigué - presse@les-castels.com
02 23 16 45 02 - www.les-castels-pro.com/espace-presse