

A la jonction des petites et grandes Antilles, l'archipel des Iles Vierges Britanniques est avec ses 60 îles un véritable must pour le yachting et autres activités de nautisme, le balnéaire de charme et l'ultra-luxe atypique ou encore la plongée et naturellement les excursions de croisières. Avec l'ouverture d'un Office du Tourisme sur le marché français depuis mai 2015, la destination affiche de fortes ambitions.



Le développement des vols directs Paris/Saint-Martin par Air France et Air Caraïbes/Corsair et l'offre aérienne de Winair, Liat ou encore de charter-jets pour rejoindre l'archipel en 45 minutes n'a jamais été aussi riche.

Côté fréquentation et bien qu'encore discret sur le marché françaises, l'archipel n'est en pas moins déjà dans le Top 10 des Iles Caraïennes avec plus de 7,500 touristes français annuels en 2013 (chiffres OMT) bien devant Sainte-Lucie, La Barbade, la Dominique ou encore Trinidad & Tobago. Sur le marché des destinations clairement positionnées sur le segment luxe - dominé par Saint-Martin et Saint-Barth qui concentrent plus de la moitié du marché (58,10%) - l'archipel des Iles Vierges Britanniques challenge en France les Bahamas (12,19%) en occupant déjà 6,5% de part de marché du luxe caribéen. Ces 5 dernières années (2009/2013), alors que la zone Caraïbes (hors Antilles françaises) affiche une croissance d'à-peine 1,9% et que les destinations clairement positionnées sur le segment du luxe augmentent de 13,2% - l'archipel connaît pour sa part une progression de 40,3% de ses arrivées françaises. C'est de loin la progression la plus spectaculaire de ce segment haut de gamme en Caraïbes.

Au total, la destination commercialise plus de 6,689 chambres dont plus de 63% sur mer via le produit phare de la destination : les charter-yachts à privatiser entre amis et famille avec équipage pour sillonner les 60 îles aux caractères géographiques fort variés. Cette offre d'hébergement est actuellement en pleine mutation et diversification et notamment en matière de villas de tous styles et gammes de prix.

En préparation de sa montée en puissance pour la saison hiver 2016, la destination mène dès cet automne une offensive sur le marché français avec :

- Une participation au « Monaco Yacht Show » du 23 au 26 septembre 2015
- Une première présence lors de l'IFTM-Top Resa (stand TO30)
- Une grande soirée de lancement sur la Seine le 12 octobre 2015 avec plusieurs prestataires emblématiques dont Necker Island de Sir Richard Branson du groupe Virgin, le spécialiste du yachting 'The Moorings' ou encore des loueurs de villas de luxe et d'îles privées,...
- Une opération coup-de-poing sur le « Salon nautique de Paris » du 5 au 13 décembre 2015
- Eductours, opérations de relations publiques et de voyages de presse, campagnes digitales sur les réseaux sociaux et forum du web

« Le point fort des Iles Vierges Britanniques ? Clairement, pouvoir découvrir - de son propre bateau ou encore au départ de son resort ou villa par des excursions journée - autant d'îles si singulières et pourtant si proches entre-elles. Elles ont chacune une identité fort affirmée avec des produits, activités, paysages et plages de sable blanc d'exception. Un enchantement qui se renouvelle chaque jour en couple, en famille, groupe d'amis ou collègues d'incentive, même débutants en activités de plaisance et sports nautiques » affirme Philippe Mugnier en charge du lancement de la destination en France et Monaco.

CONTACTS et FILS d'INFOS

- **BVITB** (British Virgin Islands Tourist Board & Film Commission) – Bureau France/Monaco des Iles Vierges Britanniques –c/o **ATTRACT** – 36, rue de Picpus – 75012 PARIS - Email : bvi@attract-pr.com – Tél : 07 64 09 16 64 – Direction marketing & RP : Philippe Mugnier
- **Plateformes web** : www.facebook.com/IlesViergesBritanniques - www.bvitourism.com