

**Initiateurs de révolutions douces dans l'hôtellerie de plein air,
« Les Castels » vous convient à expérimenter par vous-même le printemps du camping !**

C'est le printemps ! Ouf, voici enfin revenu le moment de sortir de chez soi pour renouer pleinement avec la nature qui s'éveille, de s'aérer les poumons et l'esprit, de se laisser aller au plaisir d'écouter chanter les oiseaux en pleine saison des amours... Fuyez le stress, rechargez les batteries, ouvrez les fenêtres, respirez... et venez savourer le **must de l'hôtellerie de plein air chez « Les Castels »**. Chers partenaires journalistes, nous vous y invitons !

Nous vous convions en effet ce printemps à découvrir nos **domaines d'exception et offres d'hébergements variés** (gîtes au château, éco-lodges, roulotte, cabanes, chalets,...) dotés d'un vrai supplément d'âme en vous offrant **3 jours/2 nuits pour 4 personnes** (vous et votre amoureux, vos amis, vos enfants...) dans l'un de nos **38 établissements de plein air 4 et 5***.

Venez expérimenter par vous-même ! Vous pourrez alors témoigner à vos lecteurs comment le « **printemps du camping** » a été impulsé par la chaîne « Les Castels » - véritable initiateur et locomotive depuis 1959 de **multiples révolutions douces dans l'hôtellerie de plein-air...**



- Celle du **haut de gamme** : 3/4 de nos membres sont aujourd'hui classés au top des 5* et nos offres « Premium » assurent des prestations VIP dans tous nos domaines. Grâce aux Castels devenus leaders du luxe de l'hôtellerie de plein air, le camping est devenu chic et a bel et bien gagné ses lettres de noblesse !
- Celle de la **valorisation du patrimoine** : le « camping au château » fut une idée révolutionnaire voire sacrilège pour certains à la création des bien-nommés « Castels »... Offrir à ses hôtes un cadre architectural et naturel d'exception reste toujours au cœur des impératifs de notre chaîne à la personnalité forte.
- Celle de l'**innovation produit** : cabanes, roulotte, huttes, éco-lodges spa... viennent sans cesse renouveler l'offre « glamping » ouvrant ainsi l'hébergement de plein air à de nouveaux publics et nouvelles pratiques de tourisme.
- Celle de l'**exigence environnementale** : bientôt 100% de nos membres seront labélisés « Clef Verte », une norme ambitieuse en matière de développement durable.
- Celle de l'**excellence « à la française »** : nos propriétaires sont attachés au terroir ainsi qu'à leur patrimoine et à sa transmission. Ils savent le sublimer en dévoilant toute sa quintessence à leurs clients de manière créative et généreuse. Le meilleur du « made in France » en matière d'art de vivre, d'élégance, de simplicité et d'authenticité.

Pour profiter de cette offre gracieuse de découverte des Castels, contactez le service presse dès que possible (places limitées et sous réserve de disponibilités)



À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5*, la chaîne Les Castels rassemble 38 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23

www.les-castels.com

Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - lescastels@attract-pr.com

06 07 83 42 30

www.attract-pr.com/fr/lescastels

LES CASTELS

Maud Le Men – communication@les-castels.com

02 23 16 03 63

www.les-castels-pro.com/espace-presse