



La Macédoine mise sur le développement des vols charters pour 2016 et fait sa 1^{ère} apparition sur l'IFTM Top Resa

Communiqué - 2 septembre 2015

A moins de 3 heures de vol, rares sont les petits bijoux de destinations "patchwork" encore confidentielles aux touristes français. Beauté sauvage de ses parcs naturels et nombreux lacs dont le fleuron Ohrid (Unesco), patrimoine éclectique fruit des bouillonnements de l'histoire, capitale Skopje déroutante...La Macédoine comptera sans nul doute parmi les principales destinations émergentes de 2016 et s'y prépare activement.



Depuis 1 an, ce sont plus de 40 professionnels du tourisme français qui ont été invités à découvrir la destination. Cette promotion offensive a déjà permis d'accroître la visibilité de la destination dans les media hexagonaux (plus de 50 reportages parus dans la presse grand public) et brochures de nouveaux voyageurs (Rev'Vacances, Terre Voyages, Voyager Autrement, Intermèdes,...). Fin septembre 2015, la Macédoine se dévoilera pour la première fois aux visiteurs de l'IFTM Top Resa (stand L025) avec une délégation de 3 réceptifs (La Macedoine.com, Go Balkans, Bohemia).

Bien que les chiffres soient encore modestes (moins de 6000 touristes français parmi les 425 314 arrivées internationales comptabilisées en 2014), 2015 se présente déjà comme l'année de tous les records de fréquentation des clientèles françaises, signe de l'intérêt et potentiel de l'offre macédonienne sur le marché hexagonal en mode « fly & drive » (city break à Skopje, farniente à Ohrid...), circuit culturel privé avec chauffeur (Rev'Vacances), randonnée douce (Zig Zag, Nomade Aventure, Allibert...) ou d'approches plus thématiques (tourisme viticole, de mémoire, spéléologie,...).

Afin d'accompagner la demande, la compagnie à bas-coûts low cost Wizz Air a déjà amplifié son programme de vols directs au départ des aéroports de Paris-Beauvais (BVA) et Mulhouse-Bâle (MLH) par l'accroissement des fréquences vers la capitale Skopje (SKP) ainsi que l'ouverture d'une nouvelle ligne Mulhouse-Ohrid (OHD). Pas moins de 10 vols directs desservent aujourd'hui la destination au départ de l'Hexagone.

La Macedonia Agency of Promotion and Support of Tourism » (MAPST) mise fortement sur le développement pour 2016 de vols charters au départ de la France pour desservir le lac d'Ohrid. Son Directeur Général Kristijan DJAMBAZOVSKI déclare « Cette année, le marché néerlandais a programmé plus de 90 rotations charters sur le lac d'Ohrid. Pour préparer la saison 2016, ce sont d'importants voyageurs allemands et belges qui sont actuellement en négociation pour affréter massivement. La France reste à mobiliser mais nous avons bon espoir que des voyageurs français majeurs saisissent l'opportunité d'ouvrir une nouvelle destination comme la nôtre »

Philippe MUGNIER, représentant marketing France du MAPST d'ajouter « La Macédoine est à un tournant de son histoire touristique. 2016 nous réservera de belles surprises avec de nouveaux acteurs majeurs qui s'y positionnent. De confidentielle hier, elle s'installe aujourd'hui parmi les destinations émergentes s'imposant dans le paysage touristique européen. L'offre hôtelière se diversifie et monte en gamme, les voyageurs l'accueillent avec intérêt, les charters pourraient faire leur apparition en 2016 au départ de Paris. La 1^{ère} présence de la Macédoine sur l'IFTM sera une prise de conscience de sa réelle émergence par les pros du tourisme français. Nul doute qu'en Macédoine, la mayonnaise touristique française est en train de prendre ! »

- Contact : Philippe MUGNIER - Représentant France de la « **Macedonia Agency for Promotion & Support of Tourism** » c/o **ATTRACT** - macedoine@attract-pr.com – 06 07 83 42 30 – photos sur demande
- Plateformes web en français : www.facebook.com/MacedoineTourisme - En anglais : www.macedonia-timeless.com



Retrouvez la Macédoine sur l'IFTM Top Resa du 29 sept. au 2 octobre – stand L025 et notamment tous les jours de 16h à 17h lors la « **Wine & Cheese Party** » pour un networking gourmand et savoureux avec les « best of » Macédoniens !