



Avec plus de 41,4% d'arrivées, la Macédoine affiche en France ses plus forts taux de progression 2015

Communiqué de presse - 18 mars 2015

La Macédoine a connu en 2015 une **progression de 14,2%** de ses arrivées internationales (485 530) et comptabilise désormais plus d'**1 million de nuitées touristiques** marchandes (1 036 383).

Avec plus de **41,4% d'arrivées françaises** comptabilisées en Macédoine en 2015 par rapport à 2014, c'est le **marché français qui présente le plus fort taux de progression de tous les marchés européens**, bien plus dynamique par exemple que les marchés voisins tels les Pays-Bas (+23,4%), l'Angleterre (+15,7%), l'Allemagne (+15,4%) ou encore la Belgique (+14,6%).

Si la France ne compte pour l'instant que pour **1,57% des arrivées internationales** de la destination en 2015 (cette proportion était de 1,26% en 2014), les **17 284 nuitées de français** ont assuré en 2015 plus de **4,8% de la croissance des nuitées** internationales globales en Macédoine. Avec ses 7 603 arrivées (+2 225 par rapport à 2014), la **France s'est clairement affirmée en 2015** parmi les **nouveaux marchés sources à très fort potentiel** pour la destination, malgré les événements politiques (crise des migrants) qui ont brouillé son image touristique.

Depuis 2013, la **durée moyenne de séjour des français** connaît par ailleurs une **augmentation notable de 21%** (2,2 nuits désormais) confirmant la tendance de pratiques de découverte de la Macédoine comme **destination à part entière** plus que comme simple destination de passage dans le cadre d'itinéraires Balkaniques multi-pays.

En 2015, à l'exception notable des néerlandais et belges qui depuis des décennies continuent de faire de la **Macédoine l'une de leurs destinations privilégiées** (durée moyenne de séjour de 5,3 nuits), ce sont les **français qui sont en moyenne resté le plus longtemps dans le pays** (devant allemands, anglais et italiens).

2015 a donc été l'année de tous les records de fréquentation des clientèles françaises en Macédoine, signe de l'intérêt et potentiel de l'offre macédonienne sur le marché hexagonal en **mode « fly & drive »** (city break dans l'éclectique capitale Skopje, farniente au lac d'Ohrid...), circuits culturels avec chauffeur privé ou autocaristes, randonnée douce ou d'approches plus thématiques (tourisme viticole, de mémoire, spéléologie,...). Pas moins de **10 vols directs** desservent chaque semaine la destination avec la **compagnie à bas-coûts Wizz Air** au départ de **Paris-Beauvais (BVA)** et **Mulhouse-Bâle (MLH)** en direction de la capitale Skopje (SKP) ainsi que le lac d'Ohrid (OHD) en été.

Philippe MUGNIER, représentant en France depuis mi-2014 de l'Agence Nationale de Promotion du Tourisme en Macédoine (MAPST) affirme « *A moins de 3 heures de vol, rares sont les petits bijoux de destinations "patchwork" encore confidentielles aux touristes français. Beauté sauvage de ses parcs naturels et nombreux lacs dont le fleuron Ohrid (Unesco), patrimoine éclectique fruit des bouillonnements de l'histoire, capitale Skopje absolument déroutante...la Macédoine est à un tournant de son histoire touristique. De confidentielle hier, elle s'installe aujourd'hui parmi les destinations émergentes en s'imposant peu à peu dans le paysage touristique européen. L'offre hôtelière se diversifie et monte en gamme et les voyageurs l'accueillent avec intérêt. Enfin, des charters pourraient faire leur apparition au départ de France et ouvrir une nouvelle phase de son développement avec des acteurs majeurs de l'industrie, à l'instar de ce qui s'est déjà produit aux Pays-Bas et en Belgique, marchés traditionnels de la destination* »



- Contact : Philippe MUGNIER - Représentant France de la « **Macedonia Agency for Promotion & Support of Tourism** » c/o **ATTRACT** - macedoine@attract-pr.com – 06 07 83 42 30 – photos sur demande
- Plateformes web en français : www.facebook.com/MacedoineTourisme - En anglais : www.macedonia-timeless.com