

Internet et wifi : incontournables pour des vacances réussies en camping ? Les Castels ont mené l'enquête...

Cet été, Les Castels ont conduit une **étude auprès de 5,619 de leurs principaux clients français, néerlandais et anglais** afin de mieux cerner leurs **comportements liés à Internet sur leurs lieux de vacances**. L'enquête dévoile des **spécificités selon la nationalité des voyageurs** et un **rapport nouveau à Internet**, notamment depuis la **suppression des frais de roaming en Europe** depuis le 15 juin dernier.

Lors de vacances en campings, ce sont clairement les **français qui sont les moins équipés en appareils électroniques** (smartphones, tablettes, laptops,...) : seules **51% des familles emmènent plus de 2 appareils avec eux**. Cette même proportion s'élève à 73% pour les anglais et culmine à **82% pour les familles néerlandaises suréquipées**. Un quart de ces familles bataves disposent même d'au moins 5 appareils en vacances alors que seules 10% des familles françaises et 20% des anglaises sont dans ce cas. Quelque-soit la nationalité, les familles affirment que ce sont à **52% les adultes qui utilisent le plus internet ou le wifi** pendant les vacances - 14% les enfants qui sont les plus gros consommateurs - 31% s'accordent pour considérer que se sont autant les enfants que les adultes qui surfent.



Logiquement via leur « sous-équipement » par rapport aux anglais et néerlandais, ce sont **les français qui ont le moins de mal à se passer d'internet et du wifi pendant leurs vacances** : 70% affirment pouvoir s'en passer contre 65% des anglais et 61% des néerlandais clairement plus dépendants. Du reste, 49% de ces derniers sont **contre la création d'éventuelles zones « no wifi » dans les campings** alors que seuls 38% des britanniques et 28% des français s'y opposent fermement. Si de telles zones venaient à se justifier, c'est pour tous clairement dans les zones de restaurant. Savourer ce qui est dans son assiette sans interférences web fait consensus !

Déconnecter totalement du web est-il **un moyen de passer de meilleurs moments en famille et entre amis** ? Pour 50% des néerlandais et anglais, la réponse est clairement non. Seuls les français sont moins catégoriques et expriment à 66% une opinion positive (oui !) ou interrogative (peut-être, je ne sais pas...). Visiblement **Internet est aussi également source de bons moments collectifs** pour une grande partie des clients.

Qu'est ce qui agace le plus en matière d'internet dans les campings ? En plus des **mauvaises connexions**, clairement, des **codes wifi trop compliqués** (de quoi irriter particulièrement les anglais), des **connexions non sécurisées** (néerlandais plus sensibles à cet aspect), devoir sans cesse **se reconnecter et retaper son code** (unanimité internationale !) et bien sûr le **wifi disponible uniquement à la réception**. Sur ce dernier aspect, la **gratuité du wifi à la réception et dans les lieux communs n'est plus un argument suffisant** : 44% des néerlandais, 43% des français et 32% des anglais souhaiteraient bénéficier du wifi sur leur lieu de location quitte à ce qu'il soit compris dans le prix de leur réservation.

Depuis le 15 juin, les **frais d'itinérance (roaming) ont disparu en Europe** et mettent un terme aux factures de téléphone mobile salées pour les voyageurs. Si la suppression de ces frais ne changera rien aux habitudes de plus de 55% des clients français, la donne est naturellement différente pour les **autres nationalités qui seront moins dépendantes du wifi** : 34% des néerlandais et 46% des anglais (contre 27% des français) affirment avoir **l'intention de plus utiliser Internet pendant leurs vacances**.

En savoir plus ? Téléchargez notre DOSSIER de PRESSE
« Les Castels, incubateurs de révolutions douces » en cliquant sur l'une de ces images



À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5*, la chaîne Les Castels rassemble 35 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23 - www.les-castels.com

Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - lescastels@attract-pr.com
06 07 83 42 30 - www.attract-pr.com/fr/lescastels

LES CASTELS

Virginie Bigué – presse@les-castels.com
02 23 16 45 02 - www.les-castels-pro.com/espace-presse