

Panier moyen, hors saison et clientèles françaises de proximité en forte hausse chez Les Castels

Par rapport à l'année 2016, la chaîne Les Castels enregistre une **augmentation spectaculaire de son chiffre d'affaire en provenance des clientèles des marchés français (+17%), belges (+40%) et allemands (+20%)** qui font appel à sa centrale de réservation web et téléphonique. Le marché anglais connaît quant à lui une baisse de 7% liée aux effets du Brexit sur les comportements de voyage des Britanniques à l'étranger.

Tous marchés confondus et malgré l'impact de la baisse du marché anglais qui compose plus de 50% de la clientèle des Castels, la chaîne note en 2017 une hausse de 2% de son chiffre d'affaires avec **une augmentation du panier moyen de 5%**. Cette hausse globale est à mettre en relation avec l'augmentation du nombre de réservations effectuées par téléphone (+14%) qui par un **conseil encore plus personnalisé** a permis d'accroître de 22% par rapport à 2016 le panier moyen des clients utilisant ce canal de vente.

2017 se caractérise également par un record de ventes pour la basse saison (hors-juillet/août), et ce principalement sur la clientèle française de proximité qui fait un bond sur ces périodes : 38% des ventes annuelles contre 30% en 2016 !

La **clientèle française** compte désormais pour **20% du panachage client des Castels** (contre 18% en 2016) et se singularise par ailleurs en consommant des **prestations de plus en plus haut-de-gamme** pour un **panier moyen en évolution de 5%** sur une durée moyenne en stabilité (7 nuits).

Fait notable illustrant cette évolution de l'offre de l'hôtellerie de plein air, les français réservent pour **75% des prestations en location d'hébergement** (mobil-homes, chalets, tentes équipées, cabanes, gîtes...) contre 25% en emplacements nus. Les clientèles allemandes, anglaises, néerlandaises ou belges continuent quant à elles à préférer les locations d'emplacements pour respectivement 82%, 79%, 70% et 69% de leurs séjours.

Régis de LUSSAC président de la Chaîne Les Castels analyse ces performances ainsi « *Notre ambitieuse campagne publicitaire dans le métro parisien et sur le web pour booster les ventes d'avant saison a eu des résultats plus que satisfaisants. Le positionnement des Castels sur le haut de gamme a clairement trouvé son public de proximité. Cette stratégie a atténué l'impact de la baisse des clientèles britanniques plus volatiles cette année. Sur les autres marchés internationaux, notre nouveau site internet multilingues a quant à lui mis en lumière toute la diversité de notre offre pour conquérir le cœur de nouveaux publics en recherche de prestations haut de gamme dans l'hôtellerie de plein air en France* »

A retrouver :

- notre communiqué sur le nouveau site Internet des Castels [via ce lien](#)
- notre communiqué sur la campagne de promotion dans le métro parisien [via ce lien](#)

En savoir plus ? Téléchargez notre DOSSIER de PRESSE
« Les Castels, incubateurs de révolutions douces » en cliquant sur l'une de ces images



À propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant des campings indépendants 4 et 5*, la chaîne Les Castels rassemble 35 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23 - www.les-castels.com

Contacts presse

Agence **ATTRACT**

Philippe Mugnier - lescastels@attract-pr.com
06 07 83 42 30 - www.attract-pr.com/fr/lescastels

LES CASTELS

Virginie Bigué – presse@les-castels.com
02 23 16 45 02 - www.les-castels-pro.com/espace-presse