

Tendance destinations > les Iles Vierges Britanniques se démarquent sur Facebook



Brève – 26 avril 2016

En mars 2016, les **Iles Vierges Britanniques** sont rentrées dans le **panel des destinations** étudiées par le **baromètre de We Like Travel** qui mesure leurs dynamiques respectives dans la sphère digitale francophone. Un outil d'intérêt pour appréhender les dynamiques de la demande et **tendances émergentes en matière de destinations** de vacances.

La **page Facebook des Iles Vierges Britanniques** fait pour sa première mesure de ce baromètre une entrée en fanfare et se positionne à la **6^{ème} place du classement mondial** parmi 46 pays étudiés. Les **excellents taux d'engagement** (likes, commentaires, partages...) de **2,53%** en moyenne dus à la réactivité de ses 11642 fans (84% ayant plus de 35 ans, 62% plus de 45 ans) forts impliqués et en grande affinité avec la destination est à l'origine de cette performance.



Plus spécifiquement sur son **segment concurrentiel des destinations insulaires**, l'archipel des Iles Vierges Britannique se hisse à la **4ème place talonnant ainsi Maurice, Tahiti** et la Dominique...et bien devant St Barth, Bahamas, Barbade, Martinique, Guadeloupe ou encore Sainte-Lucie.

Ces dynamiques peuvent **conforter l'industrie sur la dynamique et l'émergence d'une demande pour cette destination** de niche mais à la notoriété grandissante dont le **tour-operating français est en train de s'emparer pour la saison 2016/2017**

Contact : Philippe Mugnier c/o **ATTRACT** – British Virgin Islands Tourist Board (BVITB)
bvi@attract-pr.com – 07 64 09 16 64

Plateformes web : www.facebook.com/ilesviergesbritanniques - www.bvitourism.com

Espace pros : www.attract-pr.com/iles-vierges