

Situé à la jonction des petites et grandes Antilles, l'archipel des Iles Vierges Britanniques compte sans conteste parmi les **destinations émergentes de 2016**. Pour la **première fois**, la destination disposera de son propre stand sur l'**IFTM** (avec [Catlante Catamarans](#)) – stand B100

Ouvert depuis 1 an, le **nouvel Office du Tourisme parisien** a multiplié les initiatives promotionnelles qui donnent leurs premiers résultats, notamment auprès **des voyageurs français qui s'emparent désormais activement de la destination**. Le programme de **vols directs quotidiens Paris/Saint-Martin** par Air France et Air Caraïbes enrichi des rotations de [Winair](#), [Liat](#) ou encore de charter-jets pour rejoindre **Tortola en 45 minutes** n'a jamais été aussi riche - rendant la **destination aisément accessible de l'Hexagone**.

L'archipel aux 60 îles se savoure selon 2 modalités : soit en croisières cabines en catamarans ou sur bateau privatisé avec ou sans équipage, soit au départ d'hôtels et villas offrant des excursions journées pour découvrir cet archipel fort compact. Ajoutons que les principales compagnies de croisières paquebots sillonnant les Caraïbes s'arrêtent en excursions journée sur l'île principale de Tortola (**nouveau terminal inauguré en 2016**).

En cette rentrée de septembre 2016, **nombreuses sont désormais les nouvelles offres packagées** :

- Pour une **découverte des Iles Vierges par la mer** - [The Moorings](#), [Dream Yacht Charter](#), [Catlante Catamarans](#) et [Sunsail](#) disposent en commercialisation directe via leurs bureaux France et sites web d'une très importante flotte de bateaux pour des croisières au départ de Tortola et/ou de Saint-Martin. Certains d'entre-eux sont également revendus via notamment les voyageurs [Exotismes](#), [Turquoise TO](#), [Passion des Iles](#) ou encore [Iles Du Monde](#). Par ailleurs, [Océans Evasion](#) ou [World Océans](#) disposent d'une offre fort complète de bateaux.
- Pour un **hébergement à terre**, ce sont principalement les voyageurs [Turquoise TO](#) (l'offre la plus complète du marché), [Sensations du Monde](#), [Des Hôtels et des Iles](#), [Kuoni](#), [Avenue des Voyages](#) qui proposent une offre variée d'hôtels qui s'étoffe de mois en mois. [Voyageurs du Monde](#) et le groupe [Marco Vasco](#) lanceront quant à eux leur production à l'automne
- Pour un séjour **spécial plongée**, [Ultramarina](#) s'impose aujourd'hui comme meilleur spécialiste de la destination
- Pour un séjour **luxe très pointu et cousu main** se démarquent notamment [Voyages Confidentiels](#) – spécialiste passionné de la destination ou encore [Tselana](#), [MyLuxuryTravel](#) et [LV Collection](#)
- En Suisse romande, le spécialiste du luxe [Fert](#) a lancé en juin la toute **première brochure de 8 pages** entièrement dédiée à la destination. [MJM Caraïbes](#) développe son expertise d'une offre riche en resorts et villas

Au total, la destination commercialise plus de **6,689 chambres dont plus de 63% sur mer** via le produit phare de la destination : les charter-yachts à privatiser entre amis et famille avec équipage pour sillonner les 60 îles aux caractères géographiques fort variés. A terre, **l'offre d'hébergement est actuellement en pleine mutation et diversification** et notamment en matière d'hôtels et villas de tous styles et gammes de prix. Suite au succès de [Necker Island](#), l'iconoclaste Sir Richard Branson du groupe [Virgin Limited](#) ouvrira en 2017/2018 à la location Moskito Island. Face à ces 2 îles, le milliardaire Larry Page – cofondateur de Google n'est pas en reste avec [Eustatia Island](#) lancée à la commercialisation depuis août 2016. 2017 sera marquée par la finalisation d'[Oil Nut Bay](#) aux villas design à fleur de falaise ou encore la ré-ouverture du mythique resort [Little Dix Bay](#) du groupe Rosewood sur l'île de Virgin Gorda.

Côté fréquentation et bien qu'encore discret sur le marché françaises, l'archipel n'est en pas moins déjà dans le **Top 10 des Iles Caribéennes avec plus de 7,500 touristes français annuels** (chiffres OMT) bien devant Sainte-Lucie, La Barbade, la Dominique ou encore Trinidad & Tobago. Sur le marché des destinations clairement positionnées sur le segment luxe - dominé par Saint-Martin et Saint-Barth qui concentrent plus de la moitié du marché - l'archipel des **Iles Vierges Britanniques challenge principalement en France les Bahamas** (12 %) en occupant déjà 6% de part de marché du luxe caribéen. Ces 5 dernières années, alors que la zone Caraïbes (hors Antilles françaises) affiche une croissance d'à peine 2% et que les destinations clairement positionnées sur le segment du luxe augmentent de plus de 13% - l'archipel connaît pour sa part une progression de plus de 40 % de ses arrivées françaises. C'est de loin la **progression la plus spectaculaire de ce segment haut de gamme en Caraïbes**.

**2016 marque aussi un tournant dans la reconnaissance internationale de la destination.** Les Iles Vierges se sont notamment imposées en 2016 dans de prestigieux palmarès aux USA. Les "World'Best Awards" du magazine Travel+Leisure classent Virgin Gorda en n°1 des îles caribéennes. Quant au « US News & World Report », il désigne l'archipel comme le meilleur endroit à visiter dans les Caraïbes. "Brides Magazine" situe Les Baths dans le top 10 mondial des plages, tout comme le Traveler'sChoice de Trip Advisor ! En France, la presse grand public ([Le Monde](#), [L'Obs](#), [Marie France](#), [Voyage de Luxe](#) TFI...) a commencé à dévoiler de séduisants premiers reportages de fond sur la destination à une vaste audience. Les îles Vierges auront aussi marqué de leur présence active les salons nautiques et yachts shows de Paris, Monaco, Cannes, Genève, Brest...

Pour compléter le dispositif de visibilité en France, le nouveau site [www.bvitourism.com](http://www.bvitourism.com) sera entièrement traduit et adapté pour le marché français fin septembre 2016. Enfin, avec des taux d'engagements moyens exceptionnels de 6%, la [page Facebook en français](#) de la destination se relève être l'une des plus dynamiques du marché - preuve supplémentaire que les arguments de la destination trouvent pleinement leur public en France.

---

### CONTACTS et FILS d'INFOS

- **BVITB** (British Virgin Islands Tourist Board & Film Commission) – Bureau Europe francophone des Iles Vierges Britanniques –c/o **ATTRACT** – 36, rue de Picpus – 75012 PARIS - Email : [bvi@attract-pr.com](mailto:bvi@attract-pr.com) – Tél : 07 64 09 16 64 – Direction : Philippe Mugnier
- **Plateformes web** : [www.facebook.com/IlesViergesBritanniques](http://www.facebook.com/IlesViergesBritanniques) - [www.bvitourism.com](http://www.bvitourism.com)

**Iles Vierges Britanniques – Espace pros [www.attract-pr.com/fr/iles-vierges-britanniques](http://www.attract-pr.com/fr/iles-vierges-britanniques)**

