

## La chaîne de campings 4 et 5 étoiles « Les Castels » renforce ses engagements environnementaux par un partenariat ambitieux avec le label la « Clef Verte »

Les membres du Conseil d'Administration de la chaîne Les Castels se sont réunis le 12 janvier dernier à la Maison de Bretagne (Paris 15<sup>ème</sup>) autour de leur Président *Régis de Lussac* pour la signature d'une convention de partenariat avec « La Clef Verte », 1<sup>er</sup> label environnement international du tourisme dirigé par *Thierry Lerévéréd* (notre photo). Un objectif clair : une chaîne prochainement 100% labélisée « Clef Verte » !

Les Castels se distinguent depuis leur création en 1959 par des membres qui valorisent des sites d'exception à haute valeur environnementale et patrimoniale. Pour faire reconnaître leurs initiatives de protection et valorisation des ressources naturelles auprès des clientèles, la chaîne s'est engagée depuis 5 ans dans un processus de labélisation de ses adhérents à la « Clef Verte ». Ce label de référence et exigeant piloté par la Fondation pour l'Education à l'Environnement en France (voir [www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org)) distingue les hébergements touristiques engagés dans une démarche environnementale performante, continue et dynamique dans les domaines de la gestion environnementale générale, de la gestion des déchets, de l'eau, de l'énergie ainsi que l'éducation à l'environnement.



Si les trois quart des membres des Castels sont désormais engagés dans une démarche de labélisation environnementale de leurs initiatives dont 28 déjà officialisés par la « Clef Verte », cette convention vient affirmer l'objectif d'une chaîne prochainement 100% labélisée - tout en précisant les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir. Quelques exemples d'actions menées par les campings : installation de pompes à chaleur pour le chauffage des piscines, aménagement de panneaux solaires thermiques pour le chauffage de l'eau des sanitaires, mise en place de détecteurs de lumière pour l'éclairage extérieur, accès au tri sélectif, compost et compactage des déchets, usage de véhicules électriques, suppression des sacs plastiques à l'épicerie au profit de sacs cabas réutilisables...

*Régis de Lussac*, Président de la chaîne Les Castels affirme : « Depuis 2012, nous avons imposé le label aux nouveaux entrants de la chaîne et il était vivement recommandé pour les autres. Grâce à cette convention, nous nous acheminons vers la labélisation de l'ensemble de nos membres pour une pleine reconnaissance de l'impératif environnemental qui constitue l'essence de notre regroupement depuis sa fondation en 1959 ».



### A propos de la chaîne Les Castels :

Premier groupement d'hôtellerie de plein air réunissant campings indépendants 4 et 5 étoiles, la chaîne Les Castels rassemble 38 domaines haut de gamme en France, tous situés dans des sites d'exception où luxe rime avec espace. Les Castels cultivent depuis 1959 l'art de vivre « à la française » et valorisent l'hospitalité, le confort de haut standing ainsi que la promotion des traditions locales. Dans un cadre patrimonial et environnemental unique, Les Castels font perdurer leur supplément d'âme. L'innovation et la créativité permanente de ses membres par le développement d'offres 'glamping' et insolites renouvellent l'excellence de l'expérience client en matière d'hébergement de plein air.

Information et réservation : 02.23.16.03.23

[www.les-castels.com](http://www.les-castels.com)

### Contacts presse

#### Agence ATTRACT

Philippe Mugnier - [lescastels@attract-pr.com](mailto:lescastels@attract-pr.com)

06 07 83 42 30

[www.attract-pr.com/fr/lescastels](http://www.attract-pr.com/fr/lescastels)

#### LES CASTELS

Maud Le Men – [communication@les-castels.com](mailto:communication@les-castels.com)

02 23 16 03 63

[www.les-castels-pro.com/espace-presse](http://www.les-castels-pro.com/espace-presse)